

## 對政府刊登感謝廣告的期待

針對此次東日本大震災伸出援手的一百三十四個國家或地區，政府於四月十一日以菅直人首相名義在美國、英國、法國、中國、韓國、俄羅斯六國各一家報紙，以及國際英文報紙《國際前鋒論壇報》等計七家報紙刊登感謝各國之廣告。

但根據報導，未刊登廣告的駐外館處傳來「(駐在國)產生未獲日本感謝的錯誤訊息」之不滿。

尤其，刊登廣告的四月十一日當天，捐款總額上達一百三十七億日圓，然而捐款總額遠高於登報國家、籌募善款高居世界第一的台灣，政府卻未在台灣登報致謝；對此，日本人亦發出不平之鳴，並傳達給台灣媒體。

台灣人並非企求感謝之回報才響應募款，而是基於日台歷史上孕育出強烈而深厚的連帶情誼，從而支持募款活動。

交流協會台北事務所今井正代表於四月十一日分向馬英九總統、吳敦義行政院長、楊進添外交部長呈遞書信，傳達菅首相之公開信內容，並於台北事務所召開記者會表達感謝之意。

然而，感謝仍有不足，亡羊補牢，猶未晚矣，為了向籌募善款世界第一的台灣表達謝意，政府應該在台灣的報紙刊登感謝廣告。

平成二十三年四月十八日

日本李登輝之友會

會長 小田村 四郎

內閣總理大臣

菅直人閣下